

INTERNATIONALE CLUB-MITGLIEDERBEFRAGUNG

Post by "Stuempfig" of Nov 19th 2016, 6:31 pm

Liebe Club-Mitglieder,

das Mercedes-Benz Clubmanagement hat uns gebeten, unsere Mitglieder zur Teilnahme an einer Umfrage zu bitten.

Wir freuen uns daher, wenn sich möglichst viele Club-Mitglieder an dieser freiwilligen Befragung beteiligen. Die Präsidenten der weltweiten Mercedes-Benz Markenclubs wurden bereits über diese Studie informiert und unterstützen sie mit vollen Kräften. Die Fragebögen werden online auf einer speziell gesicherten Internet-Plattform bereitgestellt, die von dem externen Marktforschungsunternehmen "Hagstotz ITM Research & Consulting", in Deutschland, im Auftrag des Mercedes-Benz Museums betrieben wird. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Daimler AG haben keinen Zugriff auf die ausgefüllten Fragebögen. Die Anonymität Ihrer Angaben ist damit gewährleistet. Die Auswertung der Fragebögen erfolgt ebenfalls durch "Hagstotz ITM Research & Consulting", die uns bereits bei zahlreichen Projekten, wie zum Beispiel den vorangegangenen Club-Mitgliederbefragungen, tatkräftig unterstützt haben. Selbstverständlich ist die Teilnahme an der Befragung absolut freiwillig. Nehmen Sie sich bitte 5 Minuten Zeit und lassen Sie uns gemeinsam unsere Angebote für die Mercedes-Benz Clubs weiter ausbauen. Sie finden den Fragebogen unserer Club-Mitgliederbefragung ab dem 16.11.2016 unter folgendem Link:

<https://hagstotz-research.de/uc/mbclubsurvey>

Mit sternigen Grüßen

vdh e.V. <http://www.mercedesclubs.de>

Post by “Stuempfig” of Nov 19th 2016, 6:33 pm

Da die Ergebnisse auch clubspezifisch ausgewertet werden, haben wir hier die Möglichkeit den ein oder anderen Denkanstoß zu setzen!

Post by “Stefan300TD” of Nov 19th 2016, 7:09 pm

Ist doch schon längst erledigt 👍 , mit den entsprechenden Wertungen 😊

Gruß
stefan

Post by “FrankKellewald” of Nov 19th 2016, 7:40 pm

Auch gemacht.

Für eine Online-Umfrage zur Abwechslung mal ganz OK gestaltet.

Bin mal auf die Rückmeldung an den Club gespannt.
Vielleicht werden auch wir überrascht sein, was unsere Clubmitglieder so wünschen / erleben / wahrnehmen.

Post by “HannesSigl” of Nov 19th 2016, 8:32 pm

schon erledigt.

War wider Erwarten eine gut aufgemachte Befragung - ok von Hagstotz kenne ich schon mehr....

Post by "mseba72" of Nov 19th 2016, 10:35 pm

dito, obwohl ich sonst keinen nerv auf sowas habe, hab ich mich mal durchgerungen 👍

Post by "Hendrik" of Nov 20th 2016, 12:54 am

die "Catering - Frage" fand ich interessant...
sonst: Erledigt
Gruss,
Hendrik

Post by "Uli aus S" of Nov 20th 2016, 1:45 am

Naja, handwerklich gut ist was anderes.

Wenn ich bei einem Item angebe, das ich es nicht kenne, muss ich auf der Folgeseite trotzdem eine Wertung abgeben. Wie soll ich was bewerten, das ich nicht kenne?

Beim Kriterium 'Ersatzteil-Versorgung' wird nur die Zufriedenheit abgefragt, aber keine Begründung zugelassen. Beim Thema Neuwagenkauf sind sie deutlich detaillierter unterwegs.

Nachtrag:

Es wird gefragt, ob ich mit der Ersatzteilversorgung zufrieden bin. Ich habe unzufrieden angekreuzt und hätte dies gern begründet.

Zum einen, mit einem Erlebnis in der Niederlassung Böblingen, die mir einen Keramikwiderstand verkauft hat, der bereits gebrochen war. Ich habe dies vor Ort reklamiert. Mir wurde dann mürrisch angeboten, am nächsten Tag einen neuen abholen zu können. Die Bitte, mir den zuzuschickenn, denn es wären für mich 20 km Anfahrt wurde mit der Begründung abgelehnt, sie hätten keine Möglichkeit zum Postversand. Als ich fragte, wie sie ihre

Rechnungen verschicken, hat er mich einfach stehen lassen. Also Kundenfreundlichkeit setzen
6.

Zum anderen die Preisgestaltung für einzelne Ersatzteile sowie die leider immer öfter abgrundschlechte Qualität.

Meines Erachtens nach geht es bei dieser Befragung nicht um uns Oldtimerbesitzer, sondern darum, ob wir potentielle Neuwagenkunden sind. Falls ja, wird C-Level das Thema unter Vertriebsgesichtspunkten stützen. Wenn nicht muss wohl der Deckungsbeitrag steigen.

Achsoja. Der Dacia Dokker als Citan, eine A-Klasse mit Renault-Motor und ein Pick-up von Nissan sind nicht geeignet mein Markenbild positiv zu beeinflussen.

Post by “Stuempfig” of Nov 20th 2016, 1:45 am

Dazu muss man wissen, dass das Thema Catering bei allen Messebesprechungen mit den anderen Clubs oberste Priorität hatte. Bis Daimler irgendwann für die TC in Essen die Kosten übernahm.

Die nicht veränderbare Autokorrektureinstellung dieses Tablett treibt mich noch in den Warenkorb!

Post by “Hendrik” of Nov 20th 2016, 9:28 am

Bezüglich Ersatzteile bin ich mit Uli aus S (und vielen anderen) einer Meinung:

Die Qualität ist unterirdisch.

Beispiel: Rep Satz Hinterachse/ Steckachse für 109er: Die mitgelieferte Überwurfmutter hat ein dermaßen schlecht eingepresstes Gewinde, daß selbige Mutter nach Auspacken sofort in den Altmittelcontainer zu werfen ist. Die alte

Mutter verrichtet weiter ihren Dienst.

Schrauben- / Mutternherstellung ist keine Raketentechnik! Hier ist einfach die Fertigung schlecht und die QS noch schlechter.

Vom Preis rede ich nicht!

Ich bin bereit, für gute Qualität auch einen angemessenen Preis zu bezahlen!

Und ja - selbstverständlich wollen die Daimlers zuerst neue Autos verkaufen...

Gruss,
Hendrik

Post by "Der Hagener" of Nov 20th 2016, 10:01 am

So, ich habe auch gerade an der Befragung teilgenommen!

Post by "oldpit" of Nov 20th 2016, 8:04 pm

habe auch dran teilgenommen. Typische Marketingbefragung. Wirkliche Kritikpunkte kann man nicht anbringen!

Gruss Peter

Post by "rema350SL_H" of Nov 20th 2016, 9:19 pm

War doch garnicht soooo schwer.

Recardo

Post by "grubenschrauberle" of Nov 21st 2016, 12:30 am

Melde gehorsamst, Hausaufgaben gemacht !
Grüsse, Robert

Post by “winfried” of Nov 21st 2016, 4:50 am

habs erledigt und kann Uli aus S nur zustimmen

Post by “Thomas [NU]” of Nov 21st 2016, 11:15 am

kann die Umfrage nicht beantworten. Es werden nur 5 Fahrzeuge angenommen.... *grml*

Post by “Menthos” of Nov 21st 2016, 11:28 am

...am Samstag erledigt. Habe nur 2 Fahrzeuge 😊

Post by “HaWa” of Nov 21st 2016, 12:32 pm

Hallo, die Baureihenliste ist auch etwas fehlerhaft,
habe halt unrepresentativ 5 eingegeben und bei der Gesamtzahl nur die ca. Fahrfähigen
Gruß HaWA

Post by “Bernardo” of Nov 21st 2016, 12:34 pm

Bei der Einschätzung des Sympathiewerts der Marke, den Gründen für das Ausweichen auf Alternativen bei der Ersatzteilbeschaffung, der begeisternden Kundenbetreuung und der Wahrscheinlichkeit eines Autokaufs bei All-Time-Stars konnte ich einige Akzente setzen - daher fand ich die Möglichkeit teilzunehmen ganz gut. Bleibt zu hoffen, dass die Auswertung dies zu deuten versteht.

Generell:

Würde man die Hälfte des Aufwands in die Produkte selbst statt in die Befragungen drumherum stecken, wären Kunden vielleicht glücklicher.

Post by "Uwe 3.5" of Nov 21st 2016, 3:35 pm

Bei der Baureihenliste fehlen die ganzen Coupés!

Ein C107 ist halt KEIN R107.

Dafür taucht dann aber als klassisches Automobil vor 1996 ein W208 auf... wtf ? 🙄

Quote

Die Ergebnisse werden Ihrem Club nach erfolgter Auswertung zur Verfügung gestellt.

Wäre schön, wenn man diese dann auch hier oder in den Flosskeln nachlesen könnte... 😊

Quote

Wahrscheinlichkeit eines Autokaufs bei All-Time-Stars konnte ich einige Akzente setzen

Ja, die Quintessenz zum ATS (musste sich deshalb das ATC umbenennen?) würde mich ja brennend interessieren... 😄

Uwe

Post by "Buddybaer" of Nov 21st 2016, 6:42 pm

Done!

Sie hätten mal nach dem Design der aktuellen Modelle A-E Klasse fragen sollen, schön ist für mich etwas anderes.

Zum Glück gibt's ja da noch andere Modelle.

Post by "tim os" of Nov 21st 2016, 8:13 pm

Hallo, Ihr internationalen Club-Mitgliederbefragten!

Ich schließe mich voll und ganz der Meinung von Uli aus S an. Es geht darum, ob wir potentielle Neuwagenkäufer sind, die bei der Stange, sprich bei der Werkstatt gehalten werden können. Na, die werden sich ob meiner Antworten ganz schön umgucken.

Zu den E-Teilen hätte ich auch gerne hinzugefügt, dass die Netten hinterm Tresen ja sehr hilfsbereit sind, ich mich da aber kaum noch blicken lasse, weil die mir nichts mehr zu bieten haben.

Die Fragen nach Catering- und Veranstaltungsangeboten geht wohl an den meisten Clubmitgliedern, die ich kenne und denen ich auf der JHV regelmäßig begegne, völlig vorbei.

Die Fragen wirken mir insgesamt zu eingeschränkt. Denn bei Fragen wie "Inwiefern treffen Ihrer Ansicht nach die folgenden Merkmale auf die Marke Mercedes-Benz generell zu?" wirken die Auswahlmöglichkeiten wie "rhetorische Antworten". "Leidenschaftliche Innovationskraft", - "Leistungsfördernder Komfort",.. usw. - was soll das sein??? Massagesitze mit Dopingmitteleinspritzsystem?

Und dann wollen sie über die Frage nach der Jugendarbeit auch noch an unseren Nachwuchs ran.

Ich könnte noch so weiter moppfern, aber was sich sagen will ist, dass ich diese Werbeverkaufsveranstaltung nur mit wachsendem Unmut ausgefüllt habe, damit wahrgenommen wird, dass es auch noch Menschen gibt, die diesem Konsumrummel und blinden Fortschrittsglauben sehr skeptisch gegenüber stehen, v.a. wenn man die aktuellen

Negativschlagzeilen über die deutsche Automobilindustrie verfolgt. Skeptisch bin ich aber auch, dass die mein Fragebogen überhaupt interessiert.

Ich glaube, so viel habe ich hier schon lange nicht mehr getippt...

Grüße an jeden, den meine Meinung interessiert und auch an die, die sie nicht interessiert

Tim

Post by “Stuempfig” of Nov 22nd 2016, 5:09 am

Genau aus diesen Gründen hoffe ich, dass viele vdh-ler den Fragebogen ausfüllen. Nur so kann man aufzeigen, dass ein Großteil der Szene bzw. ein einzelner Club völlig anders tickt als gewünscht.

Unter Umständen müssten sie am Ende den Mantel des Schweigens darüber legen, womit wir ihnen schon mal mehr Eigeninitiative abgenötigt hätten als sonst üblich.

Post by “krohnie” of Nov 23rd 2016, 11:05 pm

Mitgemacht ...

... war lustig.

Post by “T-Modell” of Nov 24th 2016, 6:35 am

Naja,

so schlimm war's ja nicht ... einziger Mist war, daß man manche Auswahlfragen beantworten MUSS ... hat dann halt "0" bei mir ergeben 😊

Thomas

Post by "Matthias 108114" of Dec 4th 2016, 7:46 pm

So, auch erledigt. Etwas komisch war, daß man alternativlos Angebote bewerten sollte, die man allenfalls dem Namen nach kennt (z. B. Mercedes me). Und bei der Bewertung der Eigenschaften von Mercedes hätte ich mir gewünscht, nach "historisch" und "aktuell" unterscheiden zu dürfen. Ich vermute, da hätten die sich ob der Ergebnisse ganz schön umgeguckt...

Ach ja: Catering völlig unbedeutend. Obwohl, die Schäufole gestern habe ich gern gegessen, und sie waren, wie auch der Rest, sehr lecker.

Viele Grüße

Matthias

Post by "BerndB" of Dec 5th 2016, 9:09 pm

Partial inkonsistent. Zum Einen werden einem Löcher in den Bauch gefragt nach Mercedes-Modellen. Da taucht unter "klassisch" auch der W220 auf, najaa, guuut... Dann hab ich da eben noch einen "Klassiker" mehr (duck...) ... dann soll man das Baujahr angeben, und auf einmal gehts nur bis 1996... Meinen 2000er lustgefederten wurde ich dann nur los, indem ich 1996 anklickte. Tscha, Pech gehabt, intrinsischer Fehler im Befragungs-System.

Dann war bei den Freizeitaktivitäten nur möglich, die vorgegebenen Präferenzen anzuklickern. Aber MEIN 1A Hobby, noch vor dem ganzen Benzenkrams..., einen uralten Konzertflügel, konnte ich nicht loswerden... Weil: keine eigenen Eingaben möglich. Das fand ich dann armselig und schwach.

Wahrscheinlich aber ist das die Marketingelingerdenke: die Leute nur nicht überfordern, die sollen das machen, was uns nutzt...

Oder das, was ich treibe, ist komplett neben der Spur? Die haben auch zum Beispiel "Lesen" als Hobby nicht drauf... Ja wie scheixxendumm ist das denn? ...dass die das nicht haben zum Anklickern, oder dass ich das tue...?... 😊

Der Chefkollege Horst S aus O hat aber wohl recht. Wir sind nachhaltig. Nachhaltig anders....

Post by "BerndB" of Dec 5th 2016, 9:19 pm

Catering kann krass unbedeutend sein: wenn es auf einer Veranstaltung wie zB. Techno Classica noch reichlich anderes wahlweise zu futtern gibt.

Catering kann aber mal top wichtig sein - wenn ich mich drauf verlasse, dass der Onkel Benz mich bekocht - und dann gibt's nur was mit Käse und Wurst - das kann ich dann knicken und geh hungrig ins Bettchen? 😊😋

Außerdem lernte das letztjährige Techno-Classica-Team in Essen, der Stammtisch Wuppertal und Dirk Quenter, bei einem neuen Classic-Hansel, dass es zwar geht, Wünsche zu äußern, dass die aber nur darauf hin ausgewertet werden, ob es Einsparpotentiale gebe Auch das kannst knicken. Wnn man da Markenbotschafter mimt mit Leidenschaft, die beschlipsten Fatzecks aus Unterwürgheim einem aber nichtmal mehr den Platz für ein zweites Auto gönnen, und wo dann, ZUM TEUFEL, sollte man als Standbesatzung seine Mäntel und Jacken lassen? Alles nur vollgestopft in EIN Auto? Pfah. Ja, sind die nur dumm, oder sind sie etwa auch blöde!? Oder auch noch geizig?

Post by "Stuempfig" of Jan 20th 2017, 3:45 pm

Sehr geehrte Club-Präsidenten,

die Internationale Club-Mitgliederbefragung ist mittlerweile beendet und mit einer Gesamtteilnehmerzahl von knapp über 7.600 vollständig bearbeiteten Fragebögen ein voller Erfolg.

Diese E-Mail möchte ich nun zum Anlass nehmen um mich vorab bei Ihnen, sowie Ihren Club-Mitgliedern, ganz herzlich für die aktive Unterstützung zu bedanken.

Ohne Ihren Einsatz und die beeindruckende Motivation der Club-Mitglieder wäre solch eine repräsentative Beteiligung niemals zu erreichen gewesen.

Für uns geht es jetzt in die spannende Phase der Auswertung und unser Partner "Hagstotz ITM Research & Consulting" als beauftragtes Marktforschungsunternehmen, wird in den kommenden beiden

Monaten die gesamte Aufarbeitung der Befragungsergebnisse übernehmen.

Zum jetzigen Zeitpunkt gehen wir davon aus, dass Sie dann zu Beginn des zweiten Quartals 2017, die clubspezifischen Auswertungen von uns erhalten werden.

Wenn Sie bis dahin bereits vorab Interesse an Ihrer genauen clubindividuellen Befragungsteilnehmerzahl haben, senden wir Ihnen selbige gerne auf Nachfrage per E-Mail.

Beste Grüße aus Stuttgart und ein schönes Wochenende,

Ihr

Mercedes-Benz Classic Club Management & historischer Motorsport
Mercedes-Benz Classic
Mercedes-Benz Museum GmbH
HPC R102

Post by "grubenschrauberle" of Jan 20th 2017, 7:22 pm

Na ob die sich bei der Auswertung über alle Antworten freuen ??? 😄 Ist das Spannend 🤔