

Der Untergang der Mercedeswelt oder darf man "CITAN"?

Post by "majus" of Dec 19th 2012, 5:38 pm

Moin,

[Quote from Sebastian Nast](#)

Bedingen einander! Ohne Premium kein Prestige und umgekehrt. Das Prestige erwirbt man sich ja erst mit dem Kauf von "Premium"-Produkten.

Mit dem Begriff des "Premiumproduktes" wird ja erstmal "nur" ausgesagt, das es sich um ein Markenprodukt handelt, im Gegensatz zu einem "NoName"-Produkt.

Das geht quer durch alle Produktbereiche, also von Nutella, Coca-Cola, über Adidas, Boss bis hin zu eben Porsche, Mercedes-Benz, Bentley oder auch Montblanc oder Villeroy&Boch ect. pp

Nope. Mit Nutella erwirbt man sich wohl kaum Prestige (es sei denn man lebt in den 80ern in der DDR 😊). Markenware ist doch nicht premium, sondern in den meisten Fällen Masse. Prestige haben bzw. verleihen nur wenige Marken. Nehmen wir mal Prada bei Bekleidung, damit kann man sich abheben. Aber doch nicht mit Adidas oder Boss. Das ist Mittelfeld. Genau wie ne Swatch oder Mercedes.

Grüße
Marius