

# Mercedes-Benz Young Classics - junge Traumwagen im Angebot

Post by "Stuempfig" of Mar 17th 2009, 2:14 pm

[Quote from WolfBonitz](#)

Presse-Information

Mercedes-Benz Young Classics ist eine Initiative des Bereiches Business Innovation der Daimler AG. Das Business Innovation Team soll Wachstumschancen entlang der gesamten Wertschöpfungskette identifizieren und erschließen. Dabei geht es um ungenutzte Potenziale im Unternehmen und neue Geschäftsideen rund um das heutige Kerngeschäft. Mercedes-Benz Young Classics ist ein Beleg für die Bandbreite der Möglichkeiten, vorhandene Stärken in zusätzliches profitables Wachstum für das Unternehmen umzumünzen.

Nun haben wir auch noch einen Business-Innovations-Bereich, der weder die Szene, die Clubs noch die Werkstätten in irgendeiner Form im Vorfeld kontaktiert hat, aber eine alte Geschäftsidee aufleben lässt, die scheinbar lautet: "Wie überteuert lassen sich Youngtimer eigentlich an den Mann bringen?"

Mit Sicherheit ist Mercedes Benz Young Classics ein weiterer Beleg dafür, wie man mit nicht vorhandenen Stärken in ein nicht profitables Marktsegment einsteigen kann.