

# Präsidententreffen der Clubs auf der Techno Classica 2024

**Post by "EberhardWeilke" of Apr 6th 2024, 4:53 pm**

Es gibt ja noch einen anderen Aspekt. Der "Neis family" Spot und die Pflege der Firmengeschichte hatte auch eine immense Wirkung nach innen, die Leute, die das entwickelt, erprobt und letztendlich gebaut haben, waren stolz auf die Firma und das Produkt.

Heute wissen sie (besonders auch die extern eingekauften Tagelöhner mit Lohndrückergehalt), dass sie zu einer 7% Umsatzrendite beigetragen haben und so die Shareholder glücklich gemacht haben.

Glückwunsch.