

Daimler hat neue Art der Kundenbindung entdeckt

Post by "Hendrik" of Dec 7th 2020, 10:32 am

Guten Morgen,

ich wundere mich ein wenig über diesen Fred. Alt- Mercedes ist "nur" ein Hobby und da kann zumindest ich ein bisschen Geduld aufbringen....einerseits.

Beruflich mache ich SAP und kann z.B. auch verstehen, daß die Bereinigung von Karteileichen sinnvoll ist (Annahme meinerseits, daß die eMail aus dem Ausgangspost aus diesem Kontext stammt). Insofern ist diese eMail aus IT- Sicht sinnvoll ist. Aber wie so häufig: blöde kommuniziert.

Andererseits finde ich persönlich das Zugangsprocedere auch ein wenig "gewöhnungsbedürftig". Daher gehöre ich auch zu denjenigen, die die dicke blaue Schwarte in der Ecke liegen haben. Dann gibt es auch Fussnoten.

Insofern: bitte locker bleiben. Auch in Stuttgart arbeiten "nur Menschen".

Gruss,

Hendrik