

Daimler hat neue Art der Kundenbindung entdeckt

Post by "Insulaner" of Dec 6th 2020, 9:07 pm

[Quote from Stefan300TD](#)

Die überwiegende Zahl der Nutzer aus der Clubszene suchen nach den Teilenummern und kaufen die Teile dann auf dem Aftermarkt.

Wo ist hier der "Mehrwert" für Daimler?

Das stimmt. Habe ich vor 25 Jahren aber nicht gemacht. Da habe ich alles bei Mercedes gekauft. Warum kaufe ich wohl so gut wie nichts mehr bei denen?

[Quote from Obelix](#)

und das jeder Xentry Zugang für die Mercedes Club Mitglieder dem Konzern Geld kostet sollte auch jedem klar sein !

Genau. Das kostet die ein Haufen Geld weil sie es nicht frei zugänglich machen und einen riesigen Verwaltungsapparat dahinter mitfüttern müssen der dann auf Ersatzteilpreise umgeschlagen wird.