

Daimler hat neue Art der Kundenbindung entdeckt

Post by "Stefan300TD" of Dec 6th 2020, 8:44 pm

[Quote from Insulaner](#)

Aber deren Internet Ersatzteilkatalogzugangsprozedur ist Krampf.

Ja, es ist verbesserungswürdig und daran wird auch gearbeitet.

Auch die Niederlassungen/Vertretungen sind mit dem System nicht glücklich und machen Druck.

Aber letztendlich muss Daimler über das System seinen Laden am Laufen halten und Geld verdienen. Da spielen ein paar tausend kostenloser Zugänge erstmal eine untergeordnete Rolle.

Und seien wir mal ehrlich:

Die überwiegende Zahl der Nutzer aus der Clubszene suchen nach den Teilenummern und kaufen die Teile dann auf dem Aftermarkt.

Wo ist hier der "Mehrwert" für Daimler?