

Presse-Information: "Mit Augmented Reality durchs Classic-Jahr"

Post by "WolfBonitz" of Sep 14th 2018, 2:46 pm

Sehr geehrte Mercedes-Benz Club-Redakteurinnen und Club-Redakteure,

anbei erhalten Sie die aktuellste Presse-Information von Mercedes-Benz Classic zum Thema:
„Mit Augmented Reality durchs Classic-Jahr“

Mercedes-Benz Classic Kalender 2019

Eine neue Dimension eröffnet der Mercedes-Benz Classic Kalender 2019 mit seinen opulenten Fotomotiven: Über eine Augmented-Reality-App lassen sich zu den Bildern digitale Inhalte wie zum Beispiel Filme oder Social-Media-Beiträge abrufen. Sie erzählen die Geschichte der Kalenderfotos mit den Möglichkeiten moderner Medien weiter. Der Mercedes-Benz Classic Kalender 2019 trägt den Titel „#MBclassic – A new Classic experience“. Er kostet 29,90 Euro und kann ab sofort online im Mercedes-Benz Classic Store vorbestellt werden. Ab Oktober 2018 ist der Kalender dann auch im Shop des Mercedes-Benz Museums erhältlich.

Mit freundlichen Grüßen/Kind regards

Klaudija Liedy

Mercedes-Benz Classic Club Management
Mercedes-Benz Museum GmbH
HPC P111 | 70546 Stuttgart

E-Mail: klaudija.liedy@daimler.com

Besucheradresse: Carl-Zeiss-Straße 5 | Gebäude Rauleder 1 | 70736 Fellbach | Germany

www.mercedes-benz.com/museum | <http://www.mercedes-benz.com/classic>

Follow us: [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Mercedes-Benz Museum GmbH

Sitz und Amtsgericht/Domicile and Court of Registry: Stuttgart, HRB-Nr./Commercial Register No.: 23 165

Geschäftsführer/Managing Directors: Christian Boucke (Vorsitzender/Chairman), Monja Büdke, Patrizia Radegast, Alexandra Süß